

BIOGRAPHIE et FAITS SAILLANTS

Les Clowns du Carrousel

L'histoire des Clowns du Carrousel a débuté il y a plus de 20 ans. C'était en 1985. Les membres fondateurs, avec en tête Victor Gaudreault et Dominique Lévesque, tenaient alors une boutique de jeux et d'accessoires et animaient des fêtes d'enfants et des événements corporatifs. Les affaires vont bien et, en 1990, les associés ajoutent une corde à leur arc grâce à l'ouverture d'un département de fleuristerie tout en poursuivant leur travail d'animation, au grand plaisir des tout-petits.

L'aventure grand public des Clowns, elle, commence au début des années 2000. Les deux artistes fondateurs collaborent avec Manuel Brault, auteur-compositeur et chanteur reconnu afin de mettre sur CD les chansons pour enfants dont la troupe se sert et chante depuis plusieurs années. Ils créent donc un album des chansons enfantines bien orchestrées et dynamiques et partent à la recherche d'un producteur. Après quelques mois d'attente, ils reçoivent finalement l'appel qui lancera les Clowns du Carrousel.

Le groupe signe alors une entente de 5 ans avec une maison de production. Par contre, au lieu de produire l'album de chansons prévu, les Clowns vont plus loin et enregistrent, en 2001, une première cassette vidéo ayant comme titre *On s'amuse avec les Clowns du Carrousel*. Pour l'occasion, Dominique Lévesque (Giboulééé) et Victor Gaudreault (Igor Déor) impliquent deux membres de leur équipe de clowns : Kabotine (Karine Tremblay) et Tournesol (Améli Marcotte). Le quatuor se lance dans une série de spectacles de promotion qui le mène à travers tout le Québec, en passant par le Nouveau-Brunswick et l'Ontario. Les Clowns du Carrousel connaissent un succès inespéré.

Parallèlement à cette grande aventure, Victor et Dominique achètent l'Orange Bleue de Repentigny, un complexe de jeux et d'aventures intérieures pour toute la famille, dont une des sœurs de Céline Dion, Pauline a déjà été associée. Ils y tournent toutes leurs productions.

Inévitablement, leurs petits fans de tout le Québec veulent venir les y rencontrer et Les Clowns du Carrousel y jouent deux fois par année chaque année depuis ce temps. La désormais célèbre petite maison rose s'y trouve et les jeunes peuvent la visiter quand bon leur semble, bien que les personnages n'y soient pas toujours présents. Parlant de Céline, elle est venue s'y amuser pour la fête de Noël 2005 avec son mari, sa belle famille et bien sûr René-Charles. Les Clowns leur ont réservé une surprise en leur offrant une mini prestation avec des chansons de Noël à la grande joie de leurs invités de marque.

En 2002, la troupe récidive avec une seconde cassette vidéo et plusieurs autres spectacles dont *Noël autour du monde*, une production spéciale pour le temps des Fêtes. En 2004, ils connaîtront une troisième aventure : *Une journée de Rêves!* Le succès se poursuit et la liste de spectacles s'allonge chaque année.

Finalement, le quatrième enregistrement du groupe, « *Tours* » de piste, sortira le 22 août 2006. Réalisé par Manuel Brault, celui même qui était du premier projet, le DVD propose 12 nouveaux sketches et chansons, en plus de bonus. Depuis 2001, les ventes cumulatives des trois aventures des Clowns du Carrousel dépassent les 100 000 copies.

Première mondiale pour jeunes malentendants

Grâce à la collaboration spéciale de la compagnie allemande Sennheiser, leader manufacturier de produits électro-acoustiques, le DVD « *Tours* » de piste est doté d'une option permettant aux personnes malentendantes d'écouter et de comprendre les paroles et la musique des chansons. Mondialement, c'est la première fois qu'une telle technologie est utilisée. Il s'agit d'un enregistrement spécial qui, lorsque l'option spéciale du DVD est sélectionnée, envoie des ondes aux appareils d'écoute des personnes malentendantes pour que celles-ci captent mieux certaines fréquences, sans être distraites par des bruits externes. Le système personnel MF2015 de transmission du son Sennheiser est l'appareil spécialement conçu pour cette option sur le DVD, mais d'autres appareils de la même compagnie peuvent aussi servir à une meilleure écoute.

Stade Olympique et implication sociale pour les Clowns

Forts du succès de leurs aventures et des centaines de spectacles donnés chaque année, les Clowns du Carrousel peuvent aussi se vanter d'être le seul groupe à avoir joué au Stade Olympique deux fois par année pendant 15 ans... « Même le groupe U2 n'a jamais fait mieux », raconte Dominique Lévesque en rigolant.

En plus des nombreux spectacles, les Clowns du Carrousel s'impliquent régulièrement dans des événements de charité tels que des téléthons et des campagnes de financement. Ils ont collaboré à plusieurs reprises avec la Fondation Rêves d'Enfants pour réaliser le souhait de tout-petits qui désiraient rencontrer les Clowns du Carrousel. De plus, chaque année, Victor Gaudreault (Igor Déor) fait le vol du « Voyage de rêve » avec Air Canada qui permet à des enfants malades de passer une journée dans un des parcs du fabuleux monde de Walt Disney. Une implication sérieuse pour les Clowns du Carrousel qui savent que la vie en rose existe bel et bien... à condition d'y mettre du sien.

Faits saillants par ordre chronologique

1985 : Ouverture de la boutique des Clowns du Carrousel.

1990 : Agrandissement de la boutique et expansion des activités.

1999 : Premier CD de chansons pour enfants des Clowns du Carrousel, réalisé conjointement par l'auteur, compositeur et interprète, Manuel Brault et Dominique Lévesque. Le CD est produit de façon indépendante.

2000 : Acquisition de L'Orange Bleue par Victor Gaudreault, Dominique Lévesque et un troisième associé non clown, André Lachapelle.

2001 : Premier enregistrement vidéo des Clowns du Carrousel : *On s'amuse avec les Clowns du Carrousel*. S'intègre également au duo formé de Giboulééé (Dominique Lévesque) et d'Igor Déor (Victor Gaudreault) deux nouvelles têtes : Kobotine (Karine Tremblay) et Tournesol (Améli Marcotte). La troupe compte désormais plus de 15 membres permanents, dont quatre deviennent de plus en plus populaires.

2002 : Deuxième enregistrement vidéo du groupe : *Noël autour du monde*; un spécial pour le temps des Fêtes. Cette aventure est rééditée chaque année.

2004 : Troisième enregistrement vidéo : *Une journée de Rêves!*; il est accompagné d'une nouvelle série de spectacles.

2006 : Les Clowns du Carrousel rachètent leurs droits.

Août 2006 : Sortie de « *Tours* » de piste. Une première mondiale pour les jeunes malentendants.

Novembre 2006 : Sortie en DVD de *Noël autour du monde* avec les Clowns du Carrousel.